

Et større forbund
for
bredde og elite



Aktivitetsplan 2020-2021

1. BAGGRUND OG FORUDSÆTNINGER

På landsrådet 28. juni 2020 blev strategien ”Et større forbund for bredde og elite” vedtaget. I nærværende aktivitetsplan beskrives de aktiviteter, som bestyrelsen agter at igangsætte i 2020 og 2021. Økonomien for aktiviteterne fremgår af forslag til budget for 2020 og estimat for 2021.

Aktiviteterne, som er beskrevet i det følgende, tager udgangspunkt i strategiens overordnede mål.

Tilvækst i medlemstallet er et succeskriterium og vil være styrende for mange af aktiviteterne. Derfor er en styrkelse af organisationen også en fundamental forudsætning for, at strategiens målsætninger kan nås, for har vi ikke et apparat klar til at modtage nye medlemmer, giver det ikke mening at igangsætte markedsføringsaktiviteter.

Omfanget af aktiviteter og ressourcer fastlægges i de årlige budgetter, som besluttet på landsrådet år for år. Hvis tilvæksten i medlemmer og kontingentindtægter ikke nås, må aktiviteterne evalueres og tilpasses, og ressourcerne nedjusteres eller prioriteres anderledes.

Bestyrelsen lægger op til, at der i de kommende år, hvor strategien skal effektueres, både arbejdes og planlægges ud fra et budget og et estimat for det næstfølgende år, således at det bliver muligt at se længere frem end ét år ad gangen.

Strategiens overordnede mål er:

Vi vil være 1000 medlemmer i 2025

Gennem markedsføring og medlemshvervning vil vi tilstræbe en nettotilgang på 100 betalende medlemmer om året frem til år 2025.

Vi vil etablere en organisationsstruktur til opsamling af medlemstilgang senest ultimo 2020

Et tæt samarbejde med klubberne skal sikre, at medlemstilgangen forankres i klubberne. Vi vil støtte de åbne klubbers arbejde og opfordre de lukkede klubber til at tage imod nye medlemmer. Vi vil tage initiativ til oprettelse af nye klubber. Vi vil professionalisere administrationen.

Vi vil etablere læringsplatform/læringskoncept senest ultimo 2021

Gennem et samarbejde med en etableret spilleplatform på nettet vil vi synliggøre DBgF som et forbund, hvor onlinespil suppleres med læringsmuligheder og direkte adgang til klub- og turneringsmiljøet.

2. ORGANISATION OG KOMMUNIKATION

Kommunikationspolitik

Vi skal kommunikere med omverdenen for at skabe kendskab til forbundet. Vi vil bruge markedsføringstiltag til at gøre os interessante for potentielle nye medlemmer.

Samtidig har vi behov for, at kommunikationen med nuværende medlemmer systematiseres og intensiveres. Vi vil fortælle om, hvordan vi udvikler forbundet, og hvad vi gør for at udvikle turneringslivet. Vi vil formidle resultater og fortælle om læringsaktiviteter.

En kommunikationspolitik skal fastlægge, hvad vi skal kommunikere om, hvilke medier og kanaler vi bruger, hvem målgrupperne er, og den skal sætte mål for, hvor hurtigt og præcist vi agerer og reagerer.

Kommunikationsudvalg

Der skal nedsættes et kommunikationsudvalg, der skal bidrage til at udvikle kommunikation og nyhedsformidling med afsæt i kommunikationspolitikken.

Klubregister/landkort

Det skal være klart for omverdenen, hvordan vi er organiseret. Hvilke klubber er tilknyttet forbundet? Hvor findes de? Tager de mod nye medlemmer? Hvem skal man kontakte, hvis man vil være medlem? Der indhentes information fra alle klubber, og der opbygges et register, som skal være nemt at finde og præsenteres overskueligt på backgammon.dk. Det skal opdateres løbende.

Kontaktpersoner/mentorer/ambassadører

Der tages kontakt til alle klubber, der ønsker at deltage i hverveaktiviteter for at tiltrække nye medlemmer. Det aftales med hver enkelt klub, hvordan hverveaktiviteter målrettet klubben kan tilrettelægges. I den forbindelse aftales det, hvem der skal fungere som kontaktperson til klubben, hvem der tager imod nye medlemmer, om der skal etableres en særlig mentorfunktion, hvem der ønsker at optræde som hverveambassadør for forbundet mv. Der etableres et register på backgammon.dk, som opdateres løbende.

Hverveudvalg og ideudvikling

Bestyrelsen vil invitere klubformænd og andre nøglepersoner til idéudvikling og videndeling i form af et seminar eller workshop, hvor aktiviteterne i nærværende plan kan udfoldes, kvalificeres og suppleres med andre og evt. mere lokale tiltag. Hvad kan klubberne gøre, og hvordan støtter forbundet bedst lokale tiltag? Hvordan kan vi bedst nå de relevante målgrupper?

og kommunikationsopgaver samt løse en række af de ad hoc-opgaver, der følger af vækst- og markedsføringsaktiviteterne.

Formålet er at sikre en stabil basisadministration, hvor frivillige får den nødvendige støtte til udførelse af deres opgaver, og hvor opgaver, der ikke udføres af frivillige, udføres af sekretariatet.

Formålet er desuden at sikre ressourcer til gennemførelse af nye aktiviteter, herunder hverve- og markedsføringsaktiviteter, at klubberne og bestyrelsen har kræfter at trække på, når der igangsættes opgaver knyttet til både drift og udvikling og i det hele taget at garantere en smidig og hurtig betjening af nye og nuværende medlemmer.

3. MEDLEMSHVERVNING OG MARKEDSFØRING

Introaftener

Der arrangeres introarrangementer målrettet personer, som er interesseret i at snuse til spillet i kombination med hyggeligt samvær, fx med spisning. Arrangementerne skal give en introduktion til spillet, regler og strategier, aktiviteter og backgammonlivet i Danmark. Arrangementerne udbydes og gennemføres i et samarbejde mellem klubber eller enkeltpersoner og forbundet, som deltager med en repræsentant.

Hverveturneringer

Der udbydes særlige turneringer for nybegyndere, fx DMP-turneringer, 3 points-turneringer, konsultationsturneringer, fx som ”snakkekampe” med øvede spillere mv. for at introducere de nye for spillets mange facetter.

Markedsføring af introarrangementer og hverveturneringer

Der planlægges og gennemføres markedsføring af intro- og hverveturneringer efter aftale med de implicerede arrangører.

Sponsoring af begynderturneringer

Der skal i sponsorpolitikken sættes fokus på støtte til begynderturneringer arrangeret af klubberne, herunder markedsføring, økonomisk støtte, præmier mv.

Hjælp til etablering af nye åbne klubber

Der skal afsættes ressourcer til bistand til etablering af nye åbne klubber, hvis introaftner og hverveaktiviteter viser, at der er basis for etablering af nye klubber i nærområdet, fx i dele af landet, hvor der i dag er langt til nærmeste klub.

Genaktivering af tidligere medlemmer

Der går mange rundt, som engang (typisk i deres ungdom) har været medlem af forbundet, spillet holdturnering, deltaget i caféturneringer mv., men som af forskellige grunde er droppet ud. Mange medlemmer har stadig kontakt til tidligere spillere og holdkammerater, fx via netværk på sociale medier. Medlemmerne kan bidrage til få ”genaktiveret” tidligere medlemmer via deres netværk. Forbundet skal understøtte indsatsen med særlige ”reunion”-arrangementer og lign.

Brochurer og visitkort

Der skal fremstilles brochurer og visitkort med information om DBgF, klubberne og backgammonlivet i Danmark. Brochurer og visitkort skal uddeles, når der spilles kampe og afvikles turneringer på steder med offentlig adgang. Alle medlemmer skal kunne få brochurer og visitkort, som de kan uddele til interesserede, fx når man spiller på caféer. På den måde kan medlemmerne nemt bidrage til at reklamere for spillet og forbundet. Der bør ligge visitkort og brochurer klar i alle spil.

Videopræsentation

Der skal udarbejdes en kort video, der introducerer spillet, turneringer og forbundet. Videoen bruges til markedsføring på nettet, på sociale medier osv.

Partnerskaber under Danmarks Tankesports-Forbund

Der skal idéudvikles og gennemføres hverveaktiviteter i samarbejde med andre interesserede forbund under Danmarks Tankesports-Forbund.

Skoleaktiviteter

Skolelærere, som er medlem af DBgF, søges inddraget i udvikling af aktiviteter, som kan introducere skoleelever for den matematik, som er knyttet til backgammon.

Undervisningsmateriale

Der udarbejdes undervisningsmateriale til begynderundervisning i klubberne eller i forbundets regi.

Online-turneringer for begyndere

Det skal undersøges, om der kan etableres online-turneringer specifikt for begyndere, og hvordan sådanne i givet fald skal markedsføres.

Dansk Backgammon Forbunds bestyrelse

September 2020